



PLATAFORMA Y FORO POR LA ESCUELA PÚBLICA DE CASTILLA Y LEÓN (*)

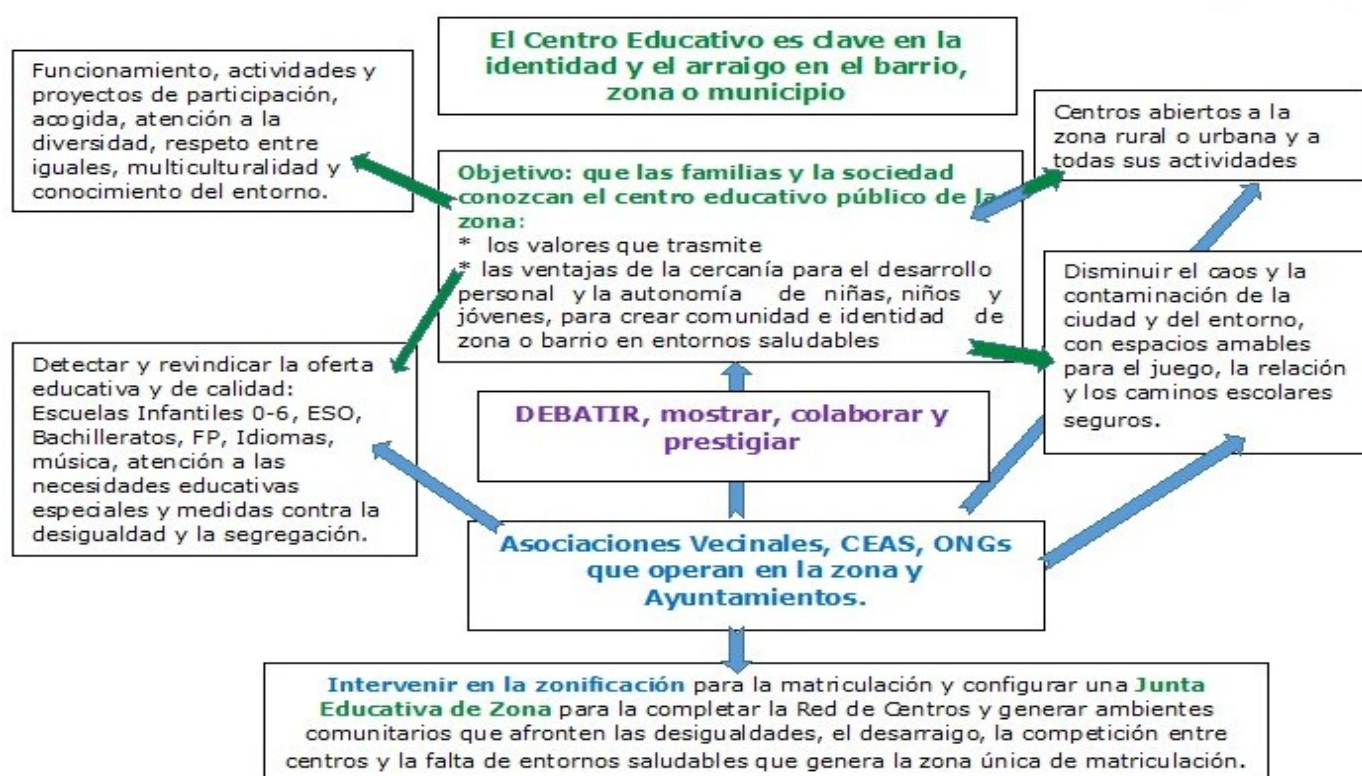
CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN (1)

Objetivo: que la sociedad llegue a percibir que el centro educativo es clave de identidad y arraigo en el barrio o en el pueblo (2). Para ello podemos:

- Aportar una propuesta de trabajo a las AMPAs para que motiven al centro a mostrar a toda la comunidad su labor, sus virtudes y denunciar también carencias por la que están luchando.
- Dirigirnos a los equipos directivos para que impulsen la muestra de su centro.
- Dirigirnos a asociaciones vecinales para que muestren su barrio y su colegio como una paridad entrelaza e interdependiente.
- Motivar a los ayuntamientos a que realice actividades "publicitarias" de sus centros.
- Invitar a la escuela rural a que su muestra se centre para evidenciar su calidad y liderazgo en la innovación (porque también es importante que la comunidad reconozca su valor).
- Invitar a realizar actividades propuestas de manera común desde los centros educativos, asociaciones, ayuntamientos (como una **Junta Educativa de Zona**) para que se debata y se reconozca el valor de identidad como barrio, zona rural, ... en formato de día de convivencia o de debate abierto, ...)

ENCUENTRO POR LA ESCUELA PÚBLICA- CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN

Miércoles 13 de diciembre de 2023 (on line)



Notas: (1) CAMPAÑA compatible con las acciones que se han venido desarrollando en la Región (difusión por las redes, carteles y pancartas, bicicletadas, cuñas de radio, ...)

(2) Nos centraremos inicialmente en uno o dos barrios o pueblos por provincia, localizando a personas en las familias, docentes y concejalías, para que motiven estas propuestas.